

LENGUAJES ARTISTICOS COMUNICACIONALES

Profesoras	Cursos	Contacto
Prof. Carmen Calderón	1°3°CS T.T.	Carmencal64@gmail.com
Prof. Nancy Campbell	1°1°CS T.M. 1°2°CS T.T	a_nacampbell@yahoo.com Plataforma Classroom Código de clase: nir3cqvm
Prof. Paola Posta	1°1°CS T.T.	paola.posta.mercado@gmail.com
Prof. Mabel Laureano	1°2°CS T.M. 1°3°CS T.M.	gonfac810@gmail.com

Curso: 1ra CS

Turno: Mañana y Tarde

SEMANA 5:

Tema: "LA TELEVISIÓN"

Como pudimos observar, los Medios de Comunicación utilizan diferentes lenguajes para expresarse y transmitir su mensaje. A través de palabras e imagen fija, a través de la imagen en movimiento, a través del sonido, o combinando todos estos elementos en los medios audiovisuales, despertando múltiples emociones. ¿Nos detenemos a reflexionar un poco sobre quiénes son los dueños de los medios de comunicación (de la palabra) en la actualidad para convertirnos en espectadores oyentes críticos? En este video se nos explicará las características de la Radio, uno de los medios que más apelan a la imaginación y a la sugestión.

<https://youtu.be/PUfeh8l5Bg>

1) Observa atentamente el video y responde.

¿Cuáles son las principales características de la televisión como medio de comunicación? Enuméralos.

SEMANA 6:

2) Lectura y análisis de la siguiente bibliografía:

- "La Televisión" AUTORES: Ferreras, Labastía y Nicolini Edit *Puertos de Palos* (incluido en el archivo)
- <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-television/>

Actividades:

- a) ¿Cuándo inicia el origen de la televisión?
- b) ¿Cuándo ocurrió la primera experiencia televisiva exitosa?
- c) ¿Cuál fue la primera emisión televisiva?
- d) ¿Cuándo se produjo el comienzo de la televisión a color?

SEMANA 7:

1) Para investigar

- a) Nombren tres hitos históricos mundiales que hayan sido televisados - por ejemplo, la llegada del hombre a la luna-
- b) Lean la lista que sugerimos a continuación.

Teniendo en cuenta los contenidos aprendidos en los prácticos anteriores indiquen qué medio de comunicación recurrirían según la información que necesiten.

	DIARIO	REVISTA	RADIO	TV
Las condiciones de tránsito				
El último discurso del presidente				
Un lugar para ir de viaje				
La opinión de un ciudadano				
Un actor que nos hace reír				
La noticia sobre un temporal				
Los resultados de un partido fútbol				
Las imágenes de un choque				
La explicación de un nuevo descubrimiento científico				

Un juego de palabras cruzadas				
Los temas de un conjunto favorito				
La temperatura				
El horario de una película				
El "ranking" musical				
La entrevista a un escritor				

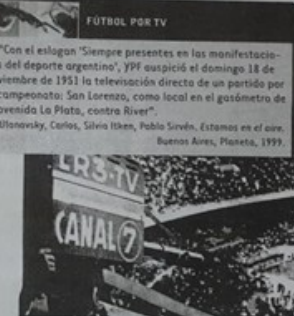
Por cualquier consulta contactarse con el correo de su profesor:

Prof. Carmen Calderón Carmencal64@gmail.com

Prof. Nancy Campbell a_nacampbell@yahoo.com

Prof. Paola Posta paola.posta.mercado@gmail.com

Prof. Mabel Laureano gonfac810@gmail.com



FÚTBOL POR TV

"Con el eslogan 'Siempre presentes en las manifestaciones del deporte argentino', YPF auspició el domingo 18 de noviembre de 1951 la televisión directa de un partido por campeonato: San Lorenzo, como local en el estadio de avenida La Plata, contra River".

Stonovsky, Carlos, Silvio Itzen, Pablo Sivón. *Estamos en el aire*. Buenos Aires, Planeta, 1999.

LA TELEVISIÓN

A mediados de la década de 1950, en casi todos los países industrializados, la televisión comenzó a desplazar a la radio de su lugar central en el núcleo familiar. En la actualidad, la televisión es el medio masivo de mayor repercusión en la sociedad.

La fundación de la televisión

Las primeras experiencias tecnológicas fueron realizadas, en 1923, por el ruso Vladimir Kosma Zworykin, quien desarrolló el *iconoscopio*, primer tubo que sirvió para restituir la imagen animada. Algunos años más tarde, en Inglaterra, James Baird patentó el aparato que fue apto para reproducir las imágenes a distancia: el televisor. A estos, siguieron otros adelantos aportados por Alemania, Francia y los Estados Unidos, que aprovecharon las investigaciones realizadas durante la Segunda Guerra Mundial para producir la industria de la televisión y para favorecerla.

La organización de la programación, de las publicidades y del medio como una producción industrial fue realizada por los especialistas de la radio, que se interesaron en las posibilidades económicas y culturales del nuevo medio.

En la Argentina, las primeras experiencias se realizaron a partir de la década de 1930, cuando se fundó el Centro Argentino de Televisión. En esa época, las imágenes llegaban a unas veinticinco cuadras a la redonda, y había unos cincuenta aparatos rudimentarios para verlas.

En 1951, Jaime Jankelevich y su hijo Samuel trajeron de los Estados Unidos cámaras, transmisores, válvulas, luces y todo lo necesario para producir las imágenes que se vieron el 17 de octubre de 1951. Ese día, se registraron los discursos de Juan Domingo Perón y de Eva Duarte frente a una multitud en Plaza de Mayo. La primera estación televisiva de la Argentina fue LRS Televisión Radio Belgrano, que se creó ese mismo año gracias a la experimentación y a la osadía de empresarios, técnicos, actores y locutores que vislumbraron las potencialidades del medio. Nueve años más tarde, se sumaron nuevos canales: Canal 7, Canal LV81, Canal 12, Telecor de Córdoba, Canal 9, Canal 13 y, en 1961, Canal 11. Todas estas emisoras transmitían programas realizados en vivo, que podían ser musicales, comedias, noticieros, teleteatros, concursos de preguntas y respuestas, programas políticos y de cocina, además de numerosas series norteamericanas.

Durante los primeros años de la década de 1960, debutaron en la pantalla televisiva Bernardo Neustadt, Mirtha Legrand, Narciso Ibañez Menta, Pinky, Guillermo Brizuela Mendez y Petrona C. de Gandulfo, que eran vistos a través de ochocientos veintitrés mil receptores en todo el país.

En 1961, comenzó a transmitirse el programa infantil *El Capitán Piluso*, con Alberto y con Humberto Ortíz quienes, pronto, se convirtieron en ídolos de los chicos.

La era del color

En la década de 1970, con la intervención estatal en los canales privados, por parte del gobierno de Juan Perón y, más tarde, del gobierno militar, la televisión entró en una etapa en la que la falta de ideas, las listas negras y la crisis económica fueron sus características sobresalientes. Con el advenimiento del color y de la democracia, se produjeron grandes cambios en el medio.

El 1.º de mayo de 1980, ATC y Canal 13 transmitieron por primera vez, imágenes en colores. Los argentinos que habían abandonado parcialmente la televisión salieron a comprar los nuevos aparatos receptores para no quedar ajenos a la nueva programación; pero los canales, intervenidos por el gobierno militar, no ofrecían demasiados cambios en la programación.

En 1982, cuando se declaró la guerra de las Malvinas, la televisión fue el medio más utilizado por el gobierno militar para arregar al pueblo y para mostrarle imágenes del supuesto triunfo argentino sobre las fuerzas británicas.

Con la llegada de la democracia, la censura desapareció. Sin embargo, todos los canales, excepto el 9, seguían bajo la esfera estatal. En la década de 1990, se inició la privatización de los canales, que inauguró una nueva cultura televisiva, basada en la lucha por el rating, la televisión por cable y el uso del control remoto.

La televisión por cable y el zapping

La televisión por cable se inició, en las provincias del interior del país, en 1963. A fines de la década de 1980, se asentó como una alternativa interesante a la programación propuesta por los canales de aire.

La proliferación de canales de cable inició un rito muy actual: el zapping, que induce a ver partes de una película, de un programa informativo, de una serie, todo al mismo tiempo. Esta nueva tendencia produjo modificaciones en las producciones televisivas para poder atraer a las audiencias y para poder conservarlas.

En la actualidad, las productoras independientes se abrieron paso y compararon el mercado con nuevas propuestas que cambiaron la cara de la televisión argentina.

La vieja imagen de la familia reunida alrededor de la radio que escuchaba las últimas noticias, el partido de fútbol o el radioteatro cambió, en un primer momento, por la de la familia frente al televisor a determinadas horas. Luego, este suceso devino en una práctica individual, debido a la existencia de más de un aparato de televisión por hogar.

Con la llegada de la televisión, se inició la costumbre familiar de reunirse alrededor del aparato de transmisión para ver los programas.

El gobierno militar de la década de 1970 utilizó la televisión como medio para difundir sus políticas.

El sedero de mi vida era una serie realizada por una productora independiente. Se trataba de una comedia de tono costumbrista, que presentaba personajes identificables en la vida cotidiana.

RELECTURA 3.1
1. ¿Cómo eran las primeras emisiones televisivas?
2. Expliquen de qué manera evolucionó la televisión en la Argentina.

El arte y los medios de comunicación 15 CAPÍTULO 4

Consideraciones para el envío de trabajos y/o consultas a sus respectivas profesoras:

- **Al enviar un mail, en ASUNTO se debe consignar: Nombre, Apellido, Materia, Curso, División y Turno.**
- **De esta manera, las profesoras del Área podremos organizar de manera más efectiva la recepción de sus trabajos, realizar sus devoluciones y lograr un mejor seguimiento.**
- **Los trabajos se deben enviar semanalmente.**
- **Si bien como ustedes saben, no les exigimos fechas de entrega, los trabajos se cargan en la Plataforma de la escuela cada tres semanas, y las cargas de las semanas anteriores se eliminan.**
- **Por lo tanto es necesario llevar de manera simultánea a la Plataforma de la escuela, en la medida de lo posible, el desarrollo de las actividades y la entrega de trabajos.**

Esperamos que se encuentren muy bien, en compañía de sus familias. Desde el Área de Artística les mandamos un fuerte abrazo para ustedes y sus familias. A seguir cuidándose desde casa y a seguir estudiando desde casa. Seguimos en contacto!

Las profes de Arte&Diseño ☺☺☺☺